

**ASOC – KOPIJA IZVJEŠĆA O PRVOJ LEKCIJI**

**NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE**

**RAZRED (TEKUĆA GODINA)**

**OBRAZOVNI ODJEL**

**NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)**

**Naziv tima\***

Ovdje upišite odabrani naziv tima.

UPOZORENJE: naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”.

**Logotip tima\* (u formatu JPG)**

Ovdje priložite sliku logotipa radi raspoznavanja vašeg tima. Logotipom se mora vidljivo ukazivati na temu i projekt koji su odabrani za istraživanje. Upotrijebite maštu!

**Adresa elektroničke pošte tima\***

Ovdje navedite adresu elektroničke pošte TIMA (GMAIL).

**Račun za mrežu Twitter\***

Navedite odgovarajući račun tima (URL) za mrežu Twitter. Naziv računa za mrežu Twitter NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

**Drugi račun za društvene mreže (na primjer, stranica na društvenoj mreži Facebook, račun za mrežu Instagram, račun za mrežu Flickr, itd.)**

Navedite gdje postoji drugi račun za društvene mreže (URL) koji se odnosi na tim. Naziv računa NE smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”, eventualno može sadržavati naziv tima ili predmeta istraživanja.

**Mrežno mjesto**

Navedite gdje postoji mrežno mjesto (URL) koje se odnosi na tim. Naziv ne smije sadržavati riječi „ASOC”, „OpenCohesion”, „At the School of OpenCohesion”.

**Naziv istraživanja\***

Ovdje navedite naziv istraživanja.

UPOZORENJE: naslovom se treba natuknuti ideja i svrha istraživanja u najviše pet riječi kako bi se potaknula znatiželjnost i želja za čitanjem. Slobodno se poigrajte riječima, metaforama i retoričkim figurama. SAVJET: nadahnite se naslovima iz novina i objava na internetu, potražite pomoć od nastavnika/ca hrvatskog jezika ili urednika vašeg školskog lista!

**O istraživanju (140 znakova)\***

Nakon odabira naslova dodajte kratki opis istraživanja.

UPOZORENJE: duljina teksta ne smije biti dulja od 140 znakova, odnosno ne smije prekoračivati duljinu uobičajene objave na društvenoj mreži Twitter. Isti tekst možete upotrijebiti za objavljivanje vaše prve objave na društvenoj mreži Twitter uporabom računala tima i za pokretanje komunikacijske kampanje.

**Naziv odabranog projekta\***

Ovdje navedite naziv odabranog projekta kako se navodi u dokumentaciji projekta

**Poveznica na odabrani projekt\***

Ovdje umetnite poveznicu (URL) na dokumentaciju odabranog projekta odnosno stranicu odabranog projekta

**Šifra odabranog projekta**

Korištenjem funkcije Kopiraj i zalijepi navedite jedinstvenu šifru projekta koja se nalazi u dokumentaciji projekta

### **Tema odabranog projekta\***

Označite temu koja je obuhvaćena odabranim projektom:

- Znanost i istraživanje
- Digitalno društvo
- Poduzetništvo
- Obnovljivi izvori energije i energetska obnova
- Zaštita okoliša
- Kultura i turizam
- Promet
- Zapošljavanje
- Socijalno uključivanje
- Urbani i ruralni razvoj
- Obrazovanje

### **Vrsta ulaganja u odabrani projekt**

Navedite vrstu ulaganja koje se odnosi na odabrani projekt:

- Kupnja roba i usluga
- Ulaganje u infrastrukturu
- Poticaji poduzećima
- Poticaji osobama
- Kapitalni doprinosi
- Nedostupno

### **Objava na blogu: obrazložite odabrano istraživanje\***

Objasnite vaš izbor istraživanja u najviše 8000 znakova, uključujući razmake. Uzmite bilješke s plakata izrađenog u učionici. Objava se mora napraviti na sljedeći način:

- Voditelj bloga: napiše tekst kojim se predstavlja odabrano istraživanje, predstavlja ekipa, prikazuje i objašnjava odabir naziva i logotipa koji je izradio dizajner
- Osoba zadužena za predstavljanje priče: opiše kako je izgledao rad u učionici i koji je izbor napravljen, obrazloži i jasno opiše postavljene ciljeve i predmete na koje je istraživanje najviše usmjereno
- Analitičar i programer: opiše podatke i kontekstualne informacije koje su pronađene i ponovno razrađene u učionici

**Fotografija za objavu na blogu – 1\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

**Fotografija za objavu na blogu – 2\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

**Fotografija za objavu na blogu – 3\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

**Plakat\***

Priložite plakat izrađen u razredu i odabran kao smjernica za istraživanje. Ako je dizajner dostupan, napravite inačicu postera koja je dizajnirana ili napravljena uporabom odabranog alata za grafičku obradu.

**Istaknuta fotografija\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju za predstavljanje istraživanja koje je odabrano tijekom prvog predavanja ASOC. Možete priložiti fotografiju snimljenu tijekom predavanja ili grafičku sliku stvorenu za tu svrhu. Odaberite!

**Objava na blogu – Predstavljanje prikupljanja podataka i informacija\***

Na temelju dogovora u učionici voditelj bloga piše objavu od najviše 6500 znakova s uključenim razmacima. Objava se mora podijeliti u tri dijela:

1. Polazište istraživanja: razlozi i ciljevi (NAJVIŠE 1500 znakova, uključujući razmake)
2. Pronađeni podatci i informacije: opišite podatke i informacije prikupljene u učionici pri čemu navedite: Kako ih namjeravate upotrebljavati ili analizirati? Koje dodatne informacije ili podatke trebate? Kako ih namjeravate prikupiti? (NAJVIŠE 3000 znakova s uključenim razmacima)

3. Naredni koraci: Koja je svrha vašeg istraživanja? Što želite otkriti ili analizirati? (NAJVIŠE 200 znakova s uključenim razmacima)

**Fotografija za objavu na blogu – 1\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB)

**Fotografija za objavu na blogu – 2\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

**Fotografija za objavu na blogu – 3\* (format JPG)**

Priložite značajnu fotografiju uz tekst objave na blogu napisan u prethodnoj točki.

Fotografija mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

**Osmišljeno istraživanje**

Ovdje priložite fotografiju ili sliku koju je napravio dizajner ili pripovjedač, a kojom se predstavlja tijek vašeg istraživanja (vremenski okvir, dijagram tijeka ili konceptualna karta).

Fotografija/slika mora biti u formatu .pdf (NAJVIŠE 1 MB).

NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (\*) obavezna su