



## SMJERNICE ZA KOMUNIKACIJU

### KOMUNIKACIJSKI ALATI ASOC-a

Ovim se smjernicama, **namijenjenim učenicima**, donose informacije i korisni savjeti za rukovanje komunikacijskim alatima i kanalima za projekt ASOC.

Ponuda komunikacijskih alata koji nudi ASOC zajednici sudionika je raznolika: mrežno mjesto, stranica na društvenoj mreži Facebook, grupa na društvenoj mreži Facebook, društvene mreže Twitter i Instagram.

#### VAŽNO

Za sve ove alate vrijedi opće pravilo kojeg se morate pridržavati: sav sadržaj koji želite objaviti (objava na društvenoj mreži Facebook, Twitter ili članak za blog) mora se **odnositi na istraživački rad koji tim provodi**.

Osim toga, uvijek pazite na **primatelje vaših komunikacijskih poruka**. U komunikacijskim kanalima čije su poruke namijenjene publici izvan ASOC zajednice (na primjer, institucionalnim subjektima, novinarima, itd.), sadržaji koje stvorite trebaju biti jasni i učinkoviti kako biste objasnili svoj istraživački rad onima koji nisu poznati s njime ili nisu dovoljno upućeni.

Osim članaka koji morate napisati za blog (pogledajte kartice u nastavku) trebete se koristiti komunikacijskim alatima u nastavku: računom za društvenu mrežu Twitter, stranicom na društvenoj mreži Facebook, profilom na drugim društvenim mrežama (npr. Instagramu).

Osim toga, internim komunikacijskim alatima može se upravljati slobodno, na primjer, za usporedbu napretka projekta, postavljanje pitanja, davanje savjeta i prijedloga.

#### NAPOMENA:

Prilikom odabira naziva i logotipa tima kao i računa za Google i društvene mreže NE upotrebljavajte imena koja sadržavaju riječi vezane uz projekt, na primjer, „ASOC“, „ASOCEU“, „At the School of OpenCohesion“, „European Cohesion“, „OpenCohesion“...

U nastavku pogledajte kako se koristiti određenim komunikacijskim alatima.



Open Data, Civic Monitoring,  
Cohesion Policy for the high-school students



At the School of OpenCohesion: Bulgarian Schools all ready for Lesson 1!  
Today is another important day for the international pilot project At the School of OpenCohesion (ASOC); Lesson 1 is starting in Bulgaria!



# U školi otvorene kohezije

Praćenje učinkovitosti ulaganja u okviru  
kohezijske politike EU-a korištenjem



Mrežno mjesto projekta *At the School of OpenCohesion* glavni je komunikacijski alat kojim se koriste ASOC timovi. Talijanska

mrežna stranica okuplja sve države članice EU-a koje sudjeluju u provedbi Pilot projekta. Mrežna stranica Pilot projekta *At School on OpenCohesion* će sadržavati sve potrebne materijale i informacije za vaše aktivnosti. Na mrežnim se stranicama navode uvijek ažurirane **vijesti** o projektu ASOC vezane za svijet otvorenih podataka i građansko praćenje. Na mrežnim stranicama također možete pronaći **lekcije** sa sažetcima u videozapisima, prezentacijama, nastavnim materijalima i dodatnim resursima. Možete napraviti usporedbu s iskustvima iz prethodnih izdanja pregledavanjem primjera **radova, videozapisa i mrežnih edukacija**.

**ŠTO NAPRAVITI:** istražite mrežno mjesto, pratite najnovije vijesti o projektu ASOC, pogledajte iskustva stečena u prethodnim godinama na talijanskom primjeru, pregledajte didaktičke materijale i edukativne dokumente.

**Izvešće o lekciji** predstavlja alat ASOC tima koji služi za vanjsku komunikaciju. Riječ je o izvješću koje se treba ispuniti za svaku lekciju, ono se ispunjava zajednički te se upisuju razrade aktivnosti i različite informacije o napretku projekta.

Zadatak je voditelja projekta vašeg tima da, uz pomoć nastavnice, sastavlja i dostavlja izvješća o lekcijama ispunjavanjem posebnih mrežnih obrazaca.

U svim se izvješćima o lekciji nalazi dio **Objava na blogu** gdje se navodi postignuti napredak vašeg projekta. U nastavku se navode upute za ispunjavanje Izvješća:

- pridržavajte se precizne sheme pripovijedanja: 1.) polazišna točka, 2.) zaplet, 3.) kraj;
- podijelite tekst na odjeljke kako bi bio jasniji;
- u prvih pet redaka odmah navedite o čemu je riječ pri čemu se pridržavajte čuvenog novinarskog pravila „5W“ („tko, što, kada, gdje, zašto“), odnosno odmah napišite tko su protagonisti, što je predmet, kada se vremenski odvija, gdje se odvija i koji su razlozi;
- umetnite poveznice na izvore informacija koje navodite;
- upotrebljavajte kratke i precizne rečenice;
- uvijek pazite na to tko su primatelji vaših komunikacijskih poruka

## FACEBOOK

**ŠTO NAPRAVITI:** Kad vam se dodijeli uloga osobe zadužene za društvene mreže, stvorite profil istraživačkog tima na društvenoj mreži Facebook i ažurirajte ga informacijama o napretku vašeg istraživačkog rada. Vaša stranica na društvenoj mreži Facebook ima važnu funkciju jer predstavlja jedinstveni prostor za objavljivanje trenutnog stanja vašeg rada, uključivanje potencijalnih

zainteresiranih strana u istraživanje na vašem području, dijeljenje vaših videozapisa, fotografija, poveznica.

#### SLUŽBENE OZNAKE #ASOCEU i #ASOC1920

Kada navodite projekt ASOC, uvijek koristite službene oznake projekta **#ASOCEU** i **#ASOC1920**. Sve vaše prikladne objave s ovom oznakom vidljive su na pripadajućim stranicama koje imaju istu oznaku.

#### RAČUN ZA DRUŠTVENU MREŽU TWITTER

**ŠTO NAPRAVITI:** Kada vam se jednom dodijeli uloga osobe zadužene za društvene mreže, stvorite račun za Twitter svojeg tima i stalno ga ažurirajte pri čemu ne zaboravite u svojim objavama uvijek staviti oznake **#ASOCEU** i **#ASOC1920**.

Važno: u sadržajima se uvijek moraju sažeti ciljevi odabranog istraživanja!

#### PIŠITE OBJAVE NA DRUŠTVENOJ MREŽI TWITTER, UMETNITE OZNAKU, NAVEDITE I PRATITE KORISNIKE

Prvo kliknite na tekstualni okvir: „Napiši novu objavu na Twitteru“. Napišite svoju objavu pri čemu pazite na **ograničenje od 140 znakova** i kliknite na gumb „Objavi“ kako biste je postavili na svoju stranicu. Objava od 140 znakova nije duga, ali morate sažeti informacije koje želite objaviti korištenjem jednostavnih i neposrednih pojmova.

U objave na društvenoj mreži Twitter mogu se **navoditi korisnici (simbol @)** i dodavati **oznake (simbol #)**. Uporabom simbola @ možete upisati ime korisnika društvene mreže Twitter i navesti ga u svojoj poruci pri čemu se navedenom korisniku šalje obavijest (samo upišite korisničko ime osobe nakon simbola, npr. @ascuoladioc), dok oznakama (npr. #ASOCEU) možete označiti svoje objave na društvenoj mreži Twitter tako da se da se pojavljuju u pretraživanjima koja se odnose na određenu temu.

Na društvenoj mreži Twitter mogu se također postavljati **fotografije, poveznice i videozapisi**. Za fotografije kliknite na ikonu fotoaparata i odaberite sliku za prilaganje objavi. Kada je riječ o poveznicama, zalijepite adresu stranice za dijeljenje u svoju poruku.

Na društvenoj mreži Twitter ne postoji koncept prijateljstva kao na mreži Facebook jer svatko može pratiti vaše objave. Riječ je o takozvanim **Pratiteljima**, to jest osobama koje prate pojedini profil pregledavanjem poruka na vlastitoj **vremenskoj liniji** (početna stranica društvene mreže).

#### SLUŽBENE OZNAKE #ASOCEU i #ASOC1920

Ne zaboravite: službene oznake za vaše objave na društvenoj mreži Twitter su **#ASOC EU** i **#ASOC1920**, a kako označili ASOC tim (da bi ASOC tim iz Italije primio obavijest i vidio vašu objavu na društvenoj mreži Twitter) navedite **@ascuoladioc**.