



At the School of
OPENCOHESION

POTRAGA ZA PODACIMA

„Potrage za podacima su potrage tijekom kojih se nastoji izraditi mape neistraženog područja, otkriti skrivene priče i riješiti neriješene misterije u ‘Zemlji podataka’. Biti dio istraživačkog tima znači suočiti se s problemom, odgovoriti na pitanje ili raditi na projektu. Pomoći ćemo vam da krenete, a na vama je da odlučite kamo ići...”

<https://schoolofdata.org/data-expeditions/#sthash.vBQ2NLVn.dpuf>



POTRAGA ZA PODACIMA: ŠTO ĆEMO RADITI?



Podijeliti se u grupe od sedam do 10 članova

Osigurati korištenje dva računala po grupi

Voditi mnogo bilješki (svaki istraživač zasebno i na ljepljivim papirićima za poruke *Post-it* u boji)

Svaka grupa treba imenovati glasnogovornika

Pridržavajući se uputa u nastavku u **90 minuta** morate:

1. Odrediti pitanja i probleme s vašeg lokalnog područja za koje smatrate da je potrebno detaljnije razmotriti
2. Pronaći na mrežnoj stranici www.strukturnifondovi.hr projekt povezan s pitanjima i problemima koje ste si postavili
3. Istražiti mrežnu stranicu, naučiti se kretati kroz njezin sadržaj i „pročitati” što se na njoj nalazi: www.strukturnifondovi.hr
4. Pronaći druge izvore korisnih podataka i detaljnije istražiti odabranu temu
5. Opisati pojedinosti istraživanja koje se želi provesti ispunjavanjem tablice (Prikaz strukture istraživanja) koja se nalazi na sljedećem *slideu*
6. Izraditi plakat ispunjavanjem tablice (Prikaz strukture istraživanja) o odabranom projektu, predstaviti ga svim grupama i UVJERITI OSTALE DA JE RIJEČ O NAJBOLJEM PROJEKTU
7. Od predloženih projekata odabrati projekt koji će provesti cijela skupina učenika
8. Stvoriti konačnu radnu skupinu te podijeliti uloge radi organiziranja rada tijekom narednih tjedana

Tablica: Prikaz strukture istraživanja

<p>Kratak opis vašeg istraživanja građanskog praćenja (sažeti istraživanje u 140 znakova i odabrati pet ključnih riječi kojima se opisuje)</p>	<p>Kontekstualni podatci: koji su podatci pronađeni o vašoj temi? (pogledajte <i>slide</i> „Pronalaženje kontekstualnih podataka i informacija”)</p>	<p>Odabrani projekt i tema (naziv, kratak opis, tema)</p>	<p>Stručnjaci za temu koji se trebaju uključiti na području (udruženja, javna uprava, drugi stručnjaci, novinari itd.)</p>	<p>Format razmjene informacija i strategija uključivanja (Koji format trebate odabrati za predstavljanje vlastitog istraživanja i koje strategije trebate primijeniti za uključivanje lokalne zajednice. Pogledajte <i>slide</i> „Odabiranje prikladnog formata”)</p>
<p>Dodatna istraživanja: odaberite između tri dodatne metode istraživanja (pogledajte <i>slide</i> „Odabiranje tehnike istraživanja”)</p>	<p>Korist za zajednicu: kakav učinak na vaše područje može imati vaše istraživanje? Koji bi se učinci i daljnja ispitivanja mogli pokrenuti vašim istraživanjem? A koje bi skupine ljudi istraživanje moglo zanimati?</p>			

LOKALNO PODRUČJE



10 minuta

U 10 MINUTA ODREDITE RELEVANTNE TEME ZA
ISTRAŽIVANJE NA SVOM LOKALNOM
PODRUČJU I NAPIŠITE PET KLJUČNIH RIJEČI.

Postoje li kritična pitanja osobite važnosti za razvoj VAŠEG LOKALNOG područja?

Neka vam polazišna točka budu teme kohezijske politike

- Digitalno društvo
- Okoliš
- Urbana i ruralna područja
- Konkurentnost poduzeća
- Kultura i turizam
- Obnovljivi izvori energije i
energetska obnova
- Uključivo društvo
- Socijalno uključivanje
- Djeca i osobe treće životne dobi
- Obrazovanje
- Zaposlenost
- Poboljšanje javne uprave
- Istraživanje i inovativnost
- Prijevoz

Postoje li druga kritična pitanja osobite važnosti za razvoj VAŠEG LOKALNOG područja?

Na primjer...

- velika infrastruktura
- stvarni događaj
- društvena potreba
- veliko javno ulaganje

pretražiti na mreži: lokalne VIJESTI, ostale VIJESTI na mreži, DRUŠTVENE MREŽE, središnju mrežnu stranicu mjesta općine, grada, županije

raspraviti: počevši od osobnih iskustava ili lokalno aktualnih tema. Glasnogovornik organizira raspravu.

pisati: voditi bilješke i napisati ključne riječi nakon obavljene rasprave

LOKALNO PODRUČJE



20 minuta

U 20 MINUTA ISTRAŽITE SVOJE PODRUČJE PUTEM
www.strukturfondovi.hr
I ZABILJEŽITE VLASTITA OPAŽANJA

Pridržavajte se sljedećih predloženih uputa

KAKO ISTRAŽITI www.strukturfondovi.hr?



- **PRATITI PODRUČJA.** Provjeriti koliko je novca primila vaša lokalna zajednica (županija/grad/općina) i za koje teme, pokušati razumjeti je li novac upotrijebljen za njezin boljitak
- **PRATITI NEKU TEMU.** Koje su teme najviše financirane na vašem području? Ili, koje vas teme zanimaju? Jesu li dobile dovoljno financijskih sredstava? Za koje projekte? Ukupno, koliko je koja tema dobila sredstava? Kako možemo razumjeti jesu li ulaganja unaprijedila područje?
- **PRATITI PROJEKTE.** Postoje li neki iznimno veliki ili važni projekti? Zašto su važni? Koji su subjekti uključeni i kako napreduju plaćanja? (...ima li na primjer nepravilnosti?) Koje druge informacije možemo naći o projektima? Kakav utjecaj ima projekt na područje u ekonomskom, društvenom i kulturnom smislu?
- **PRATITI PROJEKTE.** Početi od projekata koji imaju određeno značenje za područje. Općinu, grad, županiju, određena poduzeća. Tko je upravljao radovima za koju infrastrukturu? Tko upravlja obrazovnim programima? Koliko inicijativa je financirano i koje su to inicijative? Suraduju li međusobno subjekti? Jesu li dobro obavili svoj posao?

PRATITE NOVAC!



- Kako je raspodijeljen novac **ZA ODREĐENU TEMU?**
- Kako je raspodijeljen novac **ZA PODRUČJE OPĆINE/GRADA/ ŽUPANIJE?**
- Ima li ekonomski važnih **POJEDINAČNIH PROJEKATA?**
- U kojoj su fazi **PLAĆANJA** tih projekata?
- Kako je raspodijeljen novac za **POKRETAČKE SUBJEKTE** unutar određenih tema?
Tko **prima** novac? Postoje li **subjekti** koji razvijaju **mного** projekata?

DODATNA ISTRAŽIVANJA

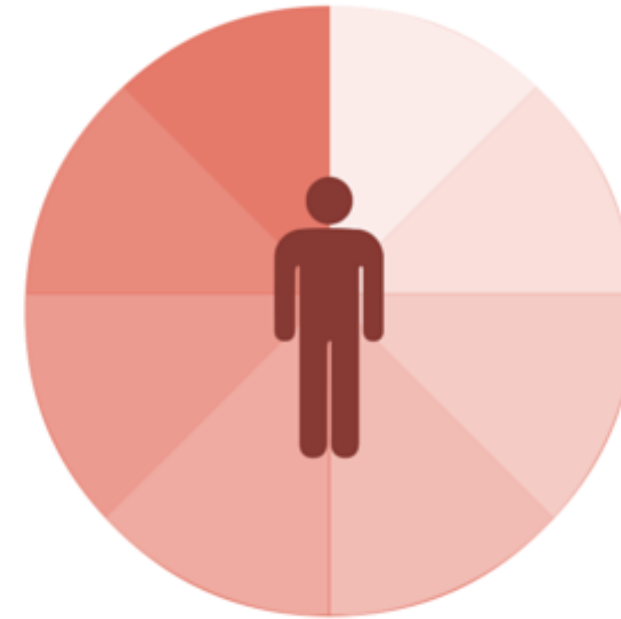


10 minuta

U 10 MINUTA PRIPREMITE POPIS OSTALIH PODATAKA
I INFORMACIJA KORISNIH ZA POBOLJŠANJE
ISTRAŽIVANJA

Pridržavajte se sljedećih predloženih uputa

PRONALAZENJE KONTEKSTUALNIH PODATAKA I INFORMACIJA



- MREŽNA MJESTA NACIONALNIH INSTITUCIJA (ministarstva, parlament, Europska unija)
- MREŽNA MJESTA LOKALNIH INSTITUCIJA (općina, grad, županija)
- MREŽNA MJESTA ISTRAŽIVAČKIH USTANOVA (primjer: Državni zavod za statistiku)
- NACIONALNI ILI LOKALNI TEMATSKI PORTALI
- NASLOVI NOVINSKIH STUPACA NA MREŽI (nacionalni, lokalni)

ODABIR TEHNIKE DODATNOG ISTRAŽIVANJA



- **Pretraživanje drugih sekundarnih podataka** (službeni dokumenti, akademski časopisi, novine, statuti raznih ustanova, službena priopćenja, mrežna mjesta...)
- **Upitnici** (upitnici za korisnike usluga, obrasci na mreži, pitanja zatvorenog tipa ili pitanja otvorenog tipa...)
- **Intervjui** (strukturirani, polustrukturirani, nestrukturirani)
- **Fokus-grupe** (grupni intervjui, uz pitanja i interakciju sudionika)
- **Kvantitativne analize** (analize raznih varijabli, skupovi podataka radi razumijevanja povezanosti i uzročnosti pojava)
- **Dnevnici i izvještavanja** (mjerenje radnji, dokumentiranje fotografskim i videozapisima)
- **„Uzdužna” analiza studije slučaja** (podrobna studija slučaja, uz primjenu različitih tehnika)
- **Mrežne istraživačke metode** (analiza mreže, digitalna etnografija, *scraping* – izvlačenje podataka i različite tehnike za dobivanje podataka i metrika na mreži)
- **Analiza sadržaja** (sustavna analiza korpusa tekstova radi razumijevanja tema koje se ponavljaju)

UKLJUČIVANJE VAŠE ZAJEDNICE U ISTRAŽIVANJE



10 minuta

U **10 MINUTA** ODABERITE CILJNU SKUPINU
ISTRAŽIVANJA I ZAMISLITE KAKO JE UKLJUČITI

Pridržavajte se prijedloga sljedećih dvaju ***slideova***

Koji je cilj vašeg projekta?



- izazvati osjećaj
- potaknuti na djelovanje
- senzibilizirati glede nekog pitanja
- sudjelovati u odluci javnog tijela

Kome je usmjeren?



- svim građanima
- skupini zainteresiranoj za određenu temu
- javnom tijelu
- privatnim subjektima

Na temelju odabranog cilja i ciljne skupine prema prethodnom *slideu*, odaberite najprikladniji format za uključivanje zajednice u istraživanje:

- mrežno mjesto
- videosnimka
- infografika
- strip
- vremenski slijed
- animirani film
- pjesma
- radijska emisija
- izlaganje u općinskom/gradskom vijeću ili županijskoj skupštini
- javna konferencija
- posebni članak u novinama
- videozapis
- scenska/javna izvedba
- izložba u vašoj školi

ZAVRŠNI DIO PREZENTACIJE



15 minuta

U 15 MINUTA SJEDINITE SVE BILJEŠKE
VOĐENE U TABLICI **Prikaz strukture istraživanja** KOJU
STE PRIPREMILI NA POČETKU

Pridržavajte se prijedloga sljedećih dvaju ***slideova***



Tri minute

U **TRI MINUTE** SVAKA GRUPA PREDSTAVLJA PROJEKT
MENTORU I OSTALOM RAZREDU.

ODABRAT ĆE SE NAJBOLJI PROJEKT KOJI ĆE POSTATI
ONAJ NA KOJEM ĆE RADITI CIJELI RAZRED

Na temelju odabranog projekta odaberite naziv vaše SKUPINE



Na temelju odabranog projekta podijelite se u **uloge** (pogledajte materijal 'Domaća zadaća' na mrežnoj stranici s lekcijom)

Voditelj projekta

odličan je organizator i koordinator, dobro upravlja vremenom i ljudima, pruža informacije radnim skupinama, nastavnicima i timu ASOC-a i brine se da se razmjenjuju informacije

Pripovjedač: ima odlične komunikacijske sposobnosti, odabire dužinu priče i upravlja predstavljanjem javnosti

Voditelj bloga: slikovit pisac, piše upečatljive članke

Voditelj društvenih medija i odnosa s javnošću: vlada društvenim mrežama, privlači pozornost i interes

Analitičar: zabavljaju ga podatci, provodi intervjuje i podrška je komunikaciji

Programer: traženje rješenja za prikupljanje, čišćenje i organiziranje podataka za njega je omiljena igra

Dizajner: čarobnjak za grafički dizajn, video i montažu medija

Voditelj istraživanja

rođeni istraživač: otkriva važne pojedinosti, postavlja prava pitanja, pronalazi informacije i spaja ih



At the School of
OPENCOHESION

POTRAGA ZA PODACIMA