

DOMAĆA ZADAĆA DRUGE LEKCIJE – ANALIZA

Na temelju rada u učionici radna skupina mora sastaviti članak podatkovnog novinarstva DO KRAJNJEG ROKA 13. OŽUJKA 2020. GODINE, na osnovi podataka koji su pronađeni tijekom prve lekcije i pridržavajući se savjeta iz druge lekcije.

Nakon što su svi sadržaji spremni, potrebno je ISPUNITI I OBJAVITI izvješće druge lekcije.

ZAPAŽANJA

ZAJEDNIČKI RAD. Zajednički rad znači zajednički doprinos, čak i malim dijelovima, poveznicama, kratkim opisima, analizom, dobrim dokumentom, korak po korak, jednom zajedničkom projektu. Voditelj projekta upravlja ovim radom, drugi dionici surađuju i koordiniraju aktivnosti koji se posebno na njih odnose s obzirom na podjelu uloga, uključujući sve ostale, uz stalnu međusobnu razmjenu informacija. Zapamtite: vi ste tim!

RAZMJENA INFORMACIJA. Upotrebljavajte adresu elektroničke pošte asoc2019@mrrfeu.hr ako imate dvojbe, pitanja ili trebate objašnjenja ASOC TEAM-a. Služite se društvenim mrežama za izvještavanje o obavljenom trenutačnom radu i uključivanje mogućih zainteresiranih dionika na vašem području.

KRAJNJI ROK: 13. ožujka 2020. godine

ZA SVE: DETALJNI PREGLED SADRŽAJA DRUGE LEKCIJE „ANALIZA”

Proučite didaktičke sadržaje svakog koraka lekcije. Posebice:

- Pregledajte didaktičke sažetke
- Napravite dodatna istraživanja o navedenim temama i podijelite ih s radnom skupinom

DOMAĆA ZADAĆA PO ULOGAMA

VODITELJ PROJEKTA:

- prikuplja razrade tima najmanje tjedan dana prije krajnjeg roka radi provjere je li sve u skladu s odlukama koje su donesene u razredu
- ispunjava i šalje drugo izvješće o lekciji.

ANALITIČAR, VODITELJ ISTRAŽIVANJA, DIZAJNER, PROGRAMER ispunjavaju, unutar krajnjeg roka, do 13. ožujka 2020. godine, sadržaj koji se odnosi na članak podatkovnog novinarstva.

Točnije:

- **@analitičar** i **@voditelj istraživanja** pišu tekst članka podatkovnog novinarstva na temelju podataka prikupljenih tijekom prve lekcije prema dogovorima s **@programerom**.
- **@programer** i **@dizajner** izrađuju grafikone i infografičke prikaze prema dogovorima s **@analitičarom** i **@voditeljem istraživanja**

VODITELJ BLOGA I OSOBA ZADUŽENA ZA DRUŠTVENE MREŽE organiziraju i dokumentiraju aktivnosti tima. Izvještavaju o napretku istraživanja građanskog praćenja putem komunikacijskih kanala koji su izrađeni na početku obrazovnog puta.

VAŽNO:

U komunikaciji je uvijek potrebno koristiti se hashtagovima **#ASOCEU** i **#ASOC1920**

OSOBA ZADUŽENA ZA PREDSTAVLJANJE PRIČE I DIZAJNER koordiniraju grafičke prikaze i vizualizaciju priče. Točnije:

Provjeravaju jesu li grafikoni i infografike unutar članka podatkovnog novinarstva učinkoviti i komunikativni (prenosi li se njima jasna poruka koju želite prenijeti na čitatelje? prikazuju li se njima postignuti rezultati?) te jesu li usklađeni s bojom i linijom komunikacije koje su izabrane u logotipu (boje su vrlo važne, njihovom se usklađenošću doprinosi izravnoj i učinkovitoj komunikaciji).