



At the School of
OPEN COHESION

TERENSKO ISTRAŽIVANJE: PRIMARNI PODACI

PRIMARNI PODACI: METODE PRIKUPLJANJA



Kao što smo naučili u prethodnoj lekciji, primjena primarnih podataka znači njihovo **osobno prikupljanje**.

To možete učiniti na **različite načine**: promatranjem i vođenjem organiziranih bilješki, snimanjem intervjeta, mjerenjem aktivnosti i ponašanja, anketiranjem.

Možete prikupiti neograničen broj informacija, stoga je važno razumjeti glavne metode prikupljanja primarnih podataka kako biste ih organizirali na najbolji mogući način.

METODE PRIKUPLJANJA PRIMARNIH PODATAKA

ANKETA



Ankete su korisne za prikupljanje velikih količina podataka te provođenje kvantitativnih i kvalitativnih analiza.

ANKETA: PREDNOSTI

- Financijski najpovoljnija
- Učinkovita za strukturiranje istraživanja za analiziranje područja
- Dobra kvaliteta odgovora
(pouzdanost informacija)



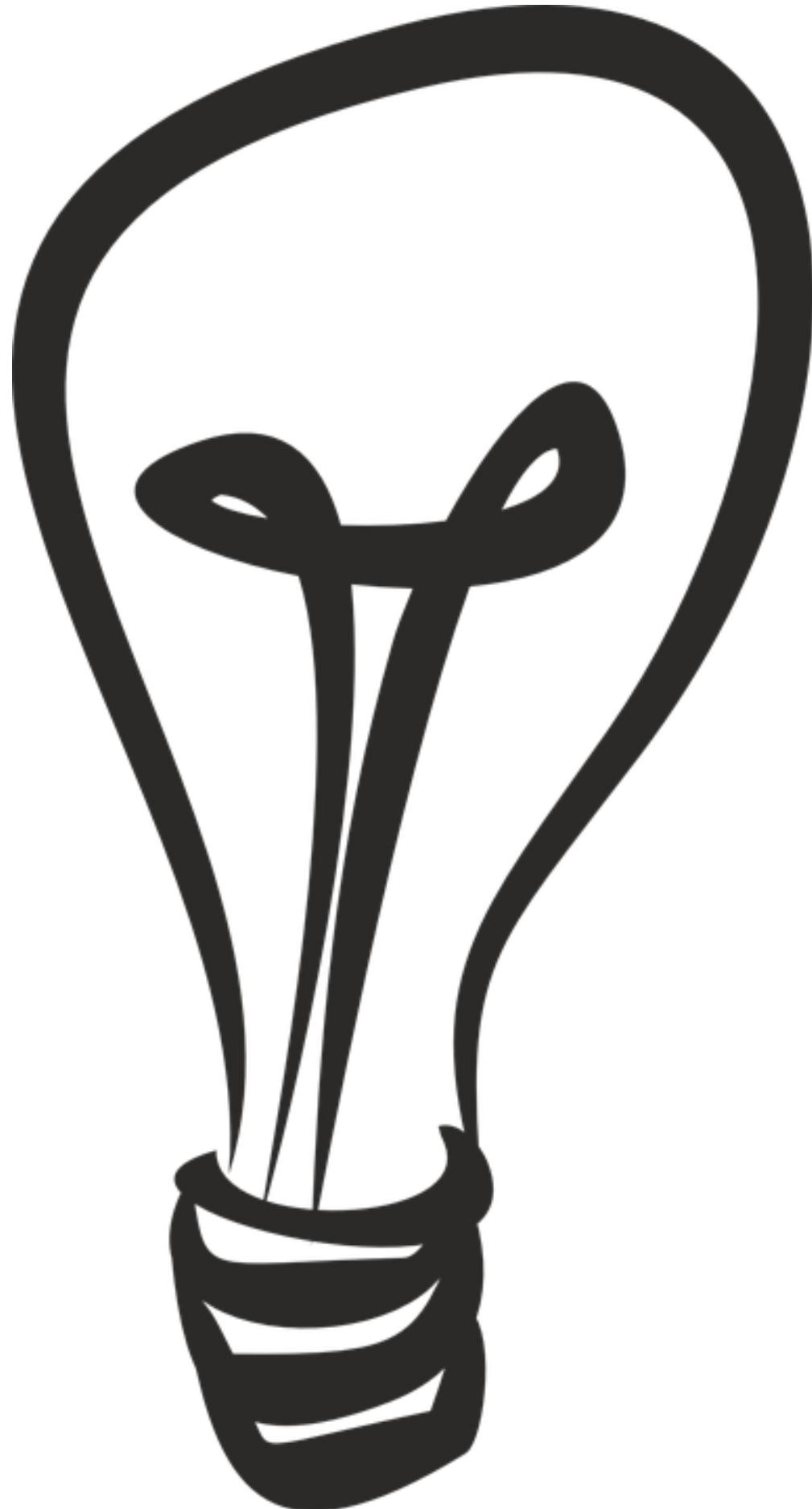
ANKETA: NEDOSTACI

- Treba biti pažljivo osmišljena
- Ne smije previše angažirati ispitanika
- Impersonalna metoda (problemi vezani uz autentičnost)



ANKETA: ZAPAMTITE

- Utvrdite **ciljanu skupinu**
- Definirajte **jasna uputstva za ispunjavanje**
- Osvojite **koje varijable želite istražiti i te informacije**
pretvorite u dobra pitanja
- Odaberite hoćete li primjenjivati **zatvorena ili otvorena**
pitanja
- Koliko možete upotrebljavajte mrežne alate za provođenje
anketa (npr. LimeSurvey, SurveyMonkey, Google obrasce)



INTERVJU



Intervjui su vrlo korisni za prikupljanje specifičnih informacija koje možda znaju samo određene osobe ili za prikupljanje vrlo specifičnog znanja.

INTERVJU: PREDNOSTI I NEDOSTACI



- Najfleksibilnija metoda
- Ispitanika je ispred ispitivača što je dobro za razumijevanje različitih reakcija



- Složeniji za organizaciju
- Složeniji za analizu
- Rizik da ispitanik skrene s teme

INTERVJU: ZAPAMTITE



- Intervjui mogu biti **strukturirani, polustrukturirani ili nestrukturirani**, tj. mogu imati više ili manje preciznu shemu pitanja.
- Mogu se voditi **osobno** (licem u lice), ali i **telefonom ili Skypeom**
- Ako se intervju ne snima, puno **bilježite**; ako želite snimati intervju, najprije zatražite **privolu** ispitanika
- Intervjui se mogu **transkribirati** prije analize u skladu sa shemom/kodom

PROMATRANJE

Nepristrano ili angažirano promatranje može biti vrlo korisno za promatranje uvjeta na određenim mjestima, događanjima i aktivnostima.



PROMATRANJE: PREDNOSTI I NEDOSTACI



- Sjajna metoda za razumijevanje područja u cjelini
- Neutralnije stajalište u odnosu na predmet istraživanja
- Dobar način dobivanja preliminarnih informacija



- Kvalitetno promatranje zahtjeva vrijeme
- Može biti od male koristi ako se promatrani kontekst često mijenja

PROMATRANJE: ZAPAMTITE

- Promatranje može biti **čisto** (bez interakcije s kontekstom) ili **angažirano** (uključeno)
- Prije početka promatranja korisno je sastaviti **preliminarni popis** stvari koje treba promatrati
- Pokušajte dobiti pristup važnim mjestima za promatranje
- **Informacije organizirajte u strukturiranom formatu**



FOKUSNE SKUPINE

Fokusna skupina jest vrsta „grupnog” intervjeta kojim se usredotočuje na dubinsku analizu specifične teme, ne samo na ispitivanje različitih ispitanika, već i interakcijom samih sudionika.



FOKUSNE SKUPINE: PREDNOSTI I NEDOSTACI



- Kombiniraju fleksibilnost intervjeta s interakcijom među sudionicima
- Sjajna metoda za dubinsko istraživanje teme



- Teške za organiziranje
- Interakcije među sudionicima nisu uvek luke za upravljanje

FOKUSNE SKUPINE: ZAPAMTITE

- Nužno je dobro moderirati i pokušati izbjegći dominaciju pojedinaca u raspravi
- Važno je razjasniti **cilj fokusne skupine**
- Pokušajte potaknuti **raznolikost gledišta i stavove koji se razlikuju ili ona stajališta koja niste inicijalno predvidjeli**



DNEVNICI ILI ZAPISNICI

Dnevnići ili zapisnici poseban su oblik promatranja koji vam omogućuje prikupljanje detaljnih informacija o određenom ponašanju.



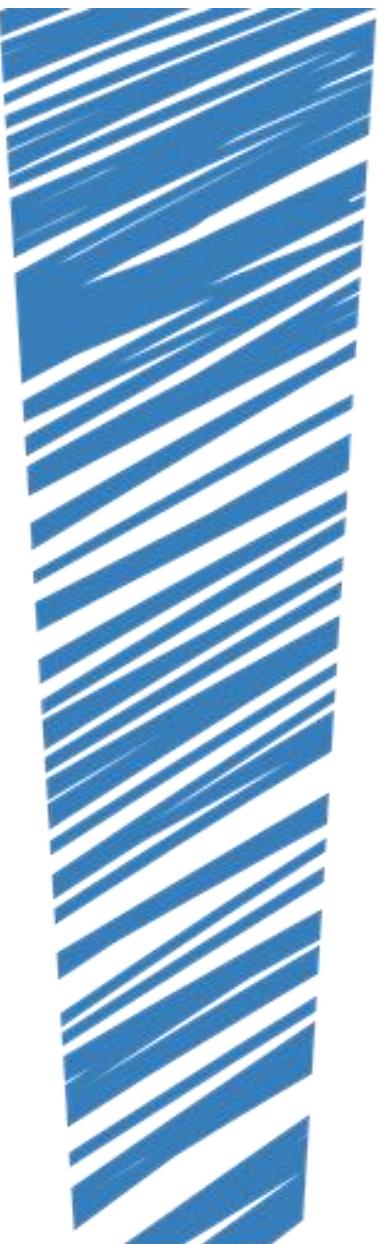
ANALIZA SADRŽAJA



Analiza sadržaja sustavna je i kvantitativna analiza teksta.

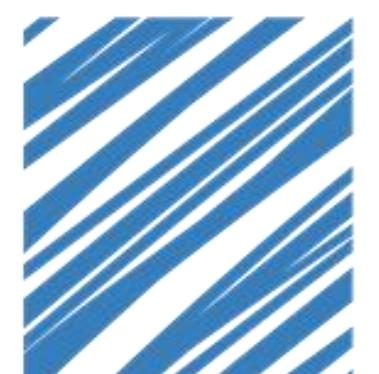
Ako je velik dio prikupljenih informacija u tekstnom obliku, sustavna analiza sadržaja može biti vrlo učinkovita za detektiranje postoje li teme koje se ponavljaju.

SPREMNI STE ZA ISTRAŽIVANJE NA TERENU...



Sada je sve na vama!

Pažljivo odaberite metodu prikupljanja
primarnih podataka za koju smatrate
da je najkorisnija i najučinkovitija za
vaše istraživanje.





At the School of
OPEN COHESION

TERENSKO ISTRAŽIVANJE: PRIMARNI PODACI