

**ASOC – KOPIJA IZVJEŠĆA O ČETVRTOJ LEKCIJI**

**NAZIV TIMA\***

**NAZIV OBRAZOVNE USTANOVE\***

**RAZRED (TEKUĆA GODINA)\***

**OBRAZOVNI ODJEL**

**NASTAVNICA – VODITELJICA PROJEKTA (Ime i prezime)\***

## 1. ZAVRŠNI KREATIVNI RAD

### **Naslov izvješća o provedenim aktivnostima Lekcije 4\***

Ovdje napišite naslov svog posljednjeg izvješća ASOC-a. Naslov trebate pažljivo osmisliti, neka bude atraktivan: cilj mu je privući pozornost vaših čitatelja kako bi čitali i rezultate vašeg istraživanja, prikupljene podatke i vaše prijedloge.

### **Istaknuta slika\***

Ovdje trebate umetnuti najupečatljiviju sliku 4. izvješća. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

### **Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 1. dio: opis odabranog projekta i motivacije \***

U ovom tekstu treba biti sažeta bit vašeg istraživanja: projekt, vaši odabiri, pronađeni podatci, cilj istraživanja. Maksimalno ograničenje znakova (s uključenim razmacima) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

### **Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 2. dio: opis važnih faza istraživanja\***

U ovom tekstu trebaju biti sažete pronađene činjenice: citirajte tekstove sa svog bloga, najvažnije odlomke iz intervjua, prekretnice u vašem istraživanju. Maksimalno ograničenje znakova (s uključenom razmacima) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

### Objava priče na blogu – PREDSTAVLJAČKA STRATEGIJA, 3. dio: prijedlozi i nastavak praćenja\*

U ovom tekstu trebaju biti sažeti vaši prijedlozi za nastavak praćenja projekta i način na koji namjeravate nastaviti nadzirati provedbu projekta. Maksimalno ograničenje znakova (uključene bjeline) za ovaj tekst jest **800 znakova**.

### ZAVRŠNI KREATIVNI RAD\*

Ovaj je prostor namijenjen vašem kreativnom radu. Također vaš završni rad možete objaviti platformama za dijeljenje sadržaja (YouTube, Vimeo, Prezi itd. – ne zaboravite postaviti prikazivanje videozapisa u „javni” način) i ovdje umetnuti **poveznicu (URL)** na mrežna mjesta na kojima ste ih objavili. **VAŽNO: AKO ODABERETE VIDEOZAPIS KAO FORMAT, OGRANIČITE SE NA MAKSIMALNO TRAJANJE DO TRI MINUTE!**

NAPOMENA: ako ste odabrali za format kreativnog završnog rada odabrali članak, ovdje navedite naziv datoteke koju nam šaljete uz izvješće kao odgovarajuću datoteku u PDF-u čiji sadržaj je vaš završni rad (NAJVIŠE 1 MB):

### **Drugi važni prilog\***

Ovdje napišite naziv drug datoteke koju ste izradili tijekom projekta i smatrate je osobito važnom. Datoteku nam šaljete kao prilog izvješću, ona ne smije biti veća od 1 MB.

### **Druga važna poveznica na mrežno mjesto koje do aktivnosti četvrte lekcije nije postojalo\***

Ovdje možete navesti poveznicu (URL) na objave koje se odnose na aktivnosti koje ste trebali provesti u sklopu domaće zadaće, posebice one objave koje se odnose na račune na društvenim mrežama koji imaju veći broj pratitelja.

## **MEDIJSKA GALERIJA**

### **Fotografija 1\***

Ovdje stavite fotografiju cijelog TIMA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

### **Fotografija 2\***

Ovdje stavite fotografiju/sliku vašeg ASOC ZIDA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

### **Fotografija 3\***

Ovdje stavite fotografiju održavanja sastanaka na temu aktivnosti LEKCIJE 3. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

#### Fotografija 4\*

Ovdje stavite fotografiju OBAVLJENIH INTERVJUA. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB).

## 2. – ZAVRŠNI DOGAĐAJ PREDSTAVLJANJA ISTRAŽIVANJA

#### Naslov završnog događaja predavljanja vašeg istraživanja

Ovdje Upišite naslov vašeg završnog događaja. Odaberite upadljiv naslov u kojem su učinkovito sažeti rezultati vašeg istraživanja!

#### Kratak opis završnog događaja predavljanja

Napišite kratak opis završnog događaja koji namjeravate održati, U NAJVIŠE 400 ZNAKOVA (UKLJUČENI RAZMACI).

#### Vrsta završnog događaja predavljanja\*

Odaberite vrstu odabranog događaja:

- Interno predavljanje u vašoj školskoj ustanovi (publika su učenici polaznici vaše škole)
- Predavljanje u vašoj školskoj ustanovi uz prisutnost učenika i drugih škola
- Predavljanje u prostoru lokalnog tijela
- Mrežni događaj emitiranjem događaja uživo (događaj se održava bez fizički prisutne publike)
- Mrežna objava
- Mrežni događaj s emitiranjem uživo (prezenteri i publika su virtualno povezani)

**Napomena: samo jedan odgovor**

### Broj uključenih osoba\*

Ovdje navedite broj osoba koji predviđate uključiti. Broj obuhvaća sve sudionike (učenike, učitelje, regionalne koordinate, roditelje, institucije, EDIC, udruge, organizatore, pozvane goste)

- do 30
- od 30 do 50
- od 50 do 100
- više od 100

*Napomena: samo jedan odgovor*

### Vrsta pozvanih gostiju\*

- Stručnjak za odabranu temu
- Stručnjak za otvorene podatke
- Predstavnik mreže Europe Direct
- Predstavnik institucija
- Predstavnik regionalnog koordinatora
- Predstavnici lokalnog tiska
- Roditelji
- Drugi učenici vaše škole
- Ostalo (NAVEDITE)

*Napomena: moguće je više odgovora*

### INFORMACIJE O NAČINU NA KOJI DOĆI NA MJESTO DOGAĐAJA

Županija

Grad/Općina

Ulica

Poštanski broj

**Lokacija**

(npr. općinska palača, naziv školske ustanove, druga javna zgrada itd.)

**Datum\***

(DD/MM/GGGG)

**Vrijeme održavanja\***

(Npr. 09:00 – 13:00)

**Poveznica\***

Ovdje navedite poveznicu (URL) na mrežnu stranicu ili stranicu društvene mreže gdje su objavljene informacije o održavanju događaja predstavljanja istraživanja

**Plakat organiziranog događaja**

Priložite plakat događaja. Slika mora biti u formatu .jpg (NAJVIŠE 1 MB)

NAPOMENA: polja označena zvjezdicom (\*) obavezna su