



*At the School of*  
**OPENCOHESION**

PRIPOVIJEDANJE:  
FORMAT I TEHNIKE PREZENTIRANJA

# FORMAT

	Obilježja	Kada ga upotrijebiti	Alati
Videozapis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mnogo slika i videozapisa na raspolaganju</li> <li>- uključuje kreativni rad osmišljavanja</li> <li>- teško se može promijeniti kroz vrijeme</li> <li>- potrebne dozvole za upotrebu (glazba i slike)</li> <li>- ostavlja prostor za kreativnost</li> <li>- no, potrebne su dodatne informacije (npr. didaskalije za fotografije)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- istraživanje koji se temelji na podacima prikupljenim tijekom posjeta</li> <li>- iscrpan foto/videomaterijal, vizualno vrlo upečatljiv</li> <li>- služenje alatima za montažu videa</li> <li>- vizualni materijali lako su shvatljivi</li> <li>- mnogo formata na raspolaganju (npr. dokumentarni film, dvostruki intervju, film noir)</li> </ul>	<p><a href="http://www.storyboardthat.com/">http://www.storyboardthat.com/</a></p>
Infografika / interaktivna prezentacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tekst, strukturirani podaci, grafika</li> <li>- neophodan je rad preciznog dizajna</li> <li>- može se promijeniti tijekom vremena</li> <li>- mogu se umetnuti grafički elementi počevši od proračunske tablice/strukturiranog CSV-a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- velika je važnost istraživanja stavljena na predstavljanje podataka (npr.: rezultati upitnika i prikupljanje primarnih podataka)</li> <li>- slike i videozapisi od male važnosti</li> <li>- idealan format za predstavljanje sažetka složenog postupka/istraživanja</li> </ul>	<p><a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a></p> <p><a href="http://piktochart.com">http://piktochart.com</a></p> <p><a href="http://infogr.am/">http://infogr.am/</a></p>
Interaktivna karta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koristan format za ilustriranje georeferencijskih obilježja</li> <li>- može se izraditi počevši od proračunske tablice/strukturiranog CSV-a</li> <li>- lako se može promijeniti tijekom vremena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- slični projekti koji su dislocirani na raznim mjestima na teritoriju</li> <li>- istraživani projekt nalazi se na različitim lokacijama</li> <li>- put novog javnog prijevoza blizu relevantnih mjesta</li> <li>- prikaz kazala koje varira prema mjestu (npr.: količina prikupljenog sadržaja/diferencirano prikupljanje prema broju stanovnika u svakoj četvrti)</li> </ul>	<p><a href="https://www.mapbox.com/">https://www.mapbox.com/</a></p> <p>...</p>
Vremenski slijed	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koristan za pojašnjavanje kronologije (npr. intervencije u vremenu u nekoj gradskoj zoni ili spomeniku)</li> <li>- može se izraditi počevši od proračunske tablice/strukturiranog CSV-a (npr. prikupljanje vijesti s podacima)</li> <li>- može biti interaktivan</li> <li>- lako se može promijeniti tijekom vremena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dugotrajni projekt s mnogo međufaza (npr.: restauracija, velika infrastruktura)</li> <li>- potreba za predstavljanjem radnog puta istraživačke grupe</li> </ul>	<p><a href="http://timeline.knightlab.com/">http://timeline.knightlab.com/</a></p>

	Obilježja	Kada ga upotrijebiti	Alati
Podcast/ radijski program	<ul style="list-style-type: none"> <li>- omogućava da se iskoristi opuštenost prilikom razgovora</li> <li>- mogućnost postavljanja pitanja kao u intervjuu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postojeći audio sadržaji na raspolaganju</li> <li>- potreba „objašnjavanja” napretka i važne natuknice o projektu</li> <li>- mogućnost pristupa radijskom emitiranju</li> </ul>	Radio na mreži
Uvodni članak (npr. članak u novinama, časopisu)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- moguće je kombinirati tekst, grafičke i vizualne elemente</li> <li>- osnova je dobra sposobnost pisanja i argumentiranja</li> <li>- može biti i iznimno grafičke prirode, u slučaju časopisa</li> <li>- jednostavno se prenosi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kad je projekt dobro prilagođen obliku „istrage”</li> <li>- za „tematsko” produbljivanje nekog područja</li> <li>- kad imate na raspolaganju pristup medijima (novinari, školske novine)</li> </ul>	Scribd ScoopIt Tumblr Školske novine Mediji
Performans/ flashmob	<ul style="list-style-type: none"> <li>- maksimalna kreativnost, bez ograničenja</li> <li>- mogućnost korištavanja raznih prostora (škola ili područje projekta)</li> <li>- osim teksta i grafičkih elemenata, ima i fizičku dimenziju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- za valorizaciju fizičkih prostora</li> <li>- za valorizaciju drugih nastavnih aktivnosti škole (npr. kazališta)</li> <li>- za uključivanje lokalnog područja na vidljiviji način</li> </ul>	Primjeri inovativne priče (npr. flashmob o statistici) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VFjaB12C6s">https://www.youtube.com/watch?v=VFjaB12C6s</a>
Strip ili animirani film	<ul style="list-style-type: none"> <li>- grafička kreativnost i tekst (naracija)</li> <li>- lako razumljiv model, koji se može povezati s uobičajenom percepcijom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- da biste iskoristili kreativnost nekih elemenata u grupi</li> <li>- kada želite priču ispričati kao „lik”</li> </ul>	Primjeri mrežnih alata

# TEHNIKE PREZENTIRANJA

# Savjeti za predstavljanje priče

DATATHERAPY.ORG

(MIT – Massachusetts Institute of Technology – Tehnološki institut u saveznoj državi Massachusetts)

## **Predstavite „osobnu” priču.**

Kad s publikom podijelite osobne priče, više se uključujete emocionalno.

Zapravo, u pozadini podataka koje prikupite, mogu biti zanimljive životne priče, s njihovom (i vašom) motivacijom.

## **Napravite „fizičko” predstavljanje podataka koje želite predstaviti.**

Rekonstrukcija u trodimenzionalnoj tehnici, maketa, predmet ili kolaž predmeta koji mogu vizualno dočarati podatke iz vašeg istraživanja... mogu biti dobar način kako privući pažnju publike, potaknuti je na postavljanje pitanja i zabaviti je.

## **Prikažite podatke na kartama... i to kreativnim!**

Pokažite gdje se odvija vaša priča, izdvojite stvarna mjesta prikazivanjem na kartama... i izradite karte, kreativne karte, s više vidljivih elemenata: to su korisna pomagala kojima možemo usmjeriti pozornost na određeni teritorij i omogućiti publici „odlazak” na mjesta o kojima smo pripovijedali.

## **Oživite podražaje ili razigrane interakcije**

U nekim slučajevima možete i dati kreativnosti priliku za eksploziju; budite u interakciji s publikom putem elemenata igre (npr. igre uloga, a možete se igrati i sa „stilovima” i žanrovima pripovijedanja – literarnim, kinematografskim, kazališnim itd.)



*At the School of*  
**OPENCOHESION**

PRIPOVIJEDANJE:  
FORMAT I TEHNIKE PRZENTIRANJA