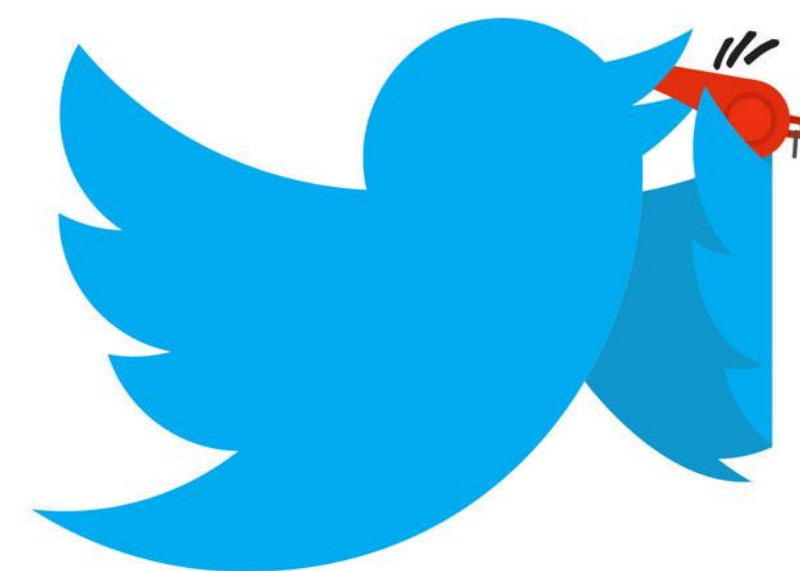




At the School of
OPENCOHESION

**PROMOVIRANJE DOGAĐAJA NA
DRUŠTVENIM MREŽAMA**

ŠTO NAPRAVITI PRIJE DOGAĐAJA



TWITTER

Različiti su načini na koje možete iskoristiti Twitter za promoviranje svog događaja!

Kao i uvijek, upotrebljavajte službene *hashtagove* projekta ASOC (#ASOCEU, #ASOC1920),

izmislite drugi *ad hoc hashtag* i potaknite svoju publiku da učini istu stvar kad govore o vašem događaju i objavljuju fotografije s događaja.

Da biste potaknuli ljude da objavljuju sadržaje na Twitteru i dijele vaš *hashtag*, razmislite o maloj nagradi, na primjer o malom uređaju (*gadgetu*) koji ćete prije događaja pokloniti osobama koje su najviše upotrijebile vaš *hashtag*.

Ne ponavljajte se u objavama: stvorite **uvodni članak** kao plan po temama o kojima svaki dan od najave događaja (prije događaja) želite pripovijedati, pri čemu vam je cilj **stvoriti atmosferu iščekivanja i uključiti publiku**.

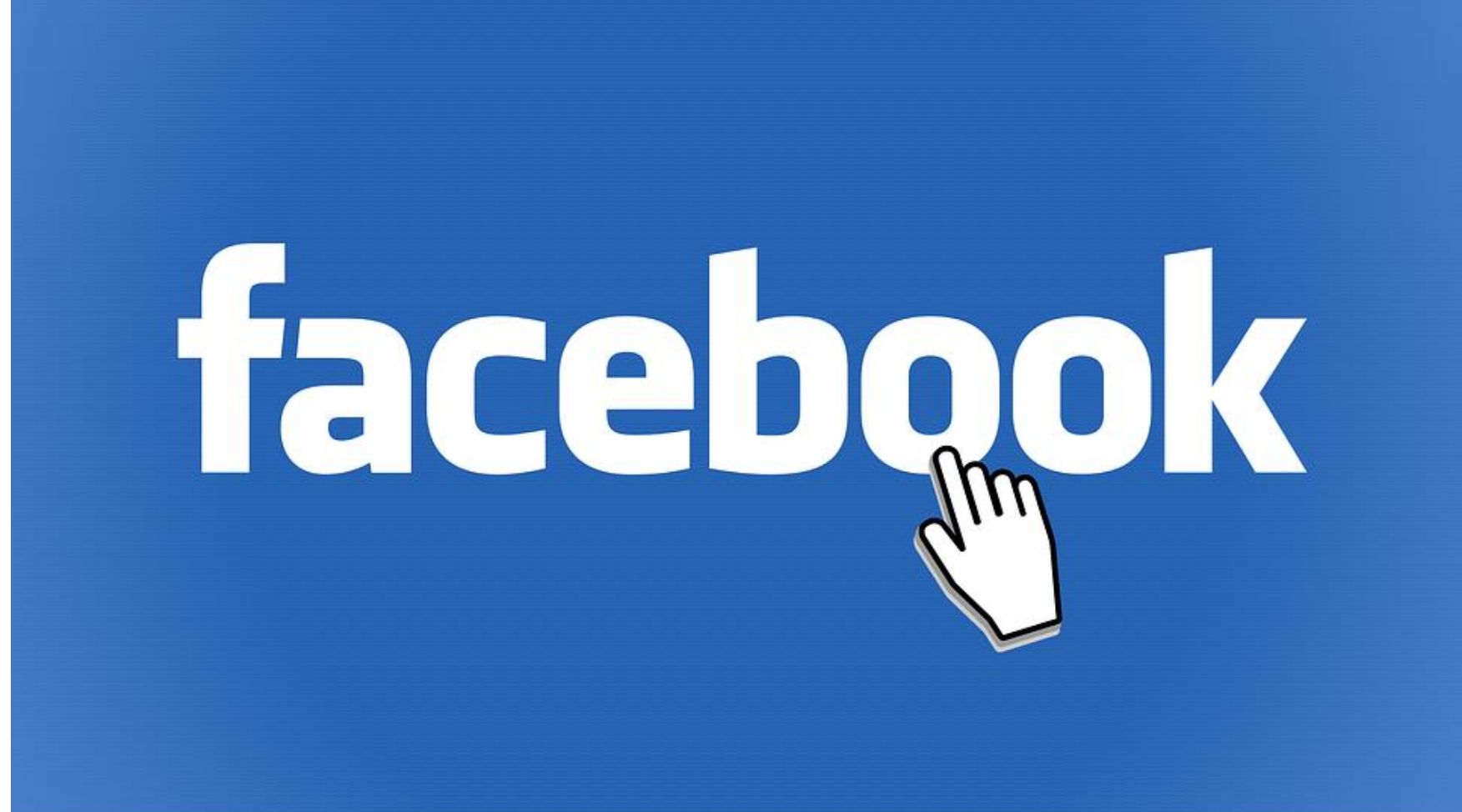
Predstavite svoje goste, ispripišite zanimljive priče koje će u pratiteljima pobuditi znatiželju.

Na kraju zamolite ljude da podijele vaš događaj jednostavnom rečenicom, „Molim vas RT [retweet]”.

Mnogi od pratitelja podijelit će vašu objavu i pozivnicu za događaj na Twitteru.

Naravno, ne pretjerujte, da ne postignete suprotan učinak!





facebook

Facebook Events, jedan od najmoćnijih alata na platformi.

Stranica događaja privući će pažnju sudionika više od profila ili stranice obožavatelja.

Krenite od stranice na Facebooku koju ste izradili na početku obrazovnog puta Pilot projekta ASOC, a kada prikupite sve informacije, potvrda gostiju koji će sudjelovati, program i shema budu konačni, napravite **događaj na Facebooku**.

Ne zaboravite primjerenom urediti sliku i grafičke elemente događaja. Zapamtite da danas mnogi korisnici čitaju i pišu poruke elektroničke pošte, članke itd. izravno na pametnom telefonu.

Stoga vidljivost vaše slike mora biti prilagođena svim vrstama uređaja i podrške.

Prije nego što objavite svoj događaj na mreži i počnete promotivne aktivnosti, uredite **grafičke elemente** za dodavanje u prostor namijenjen **naslovnici**.

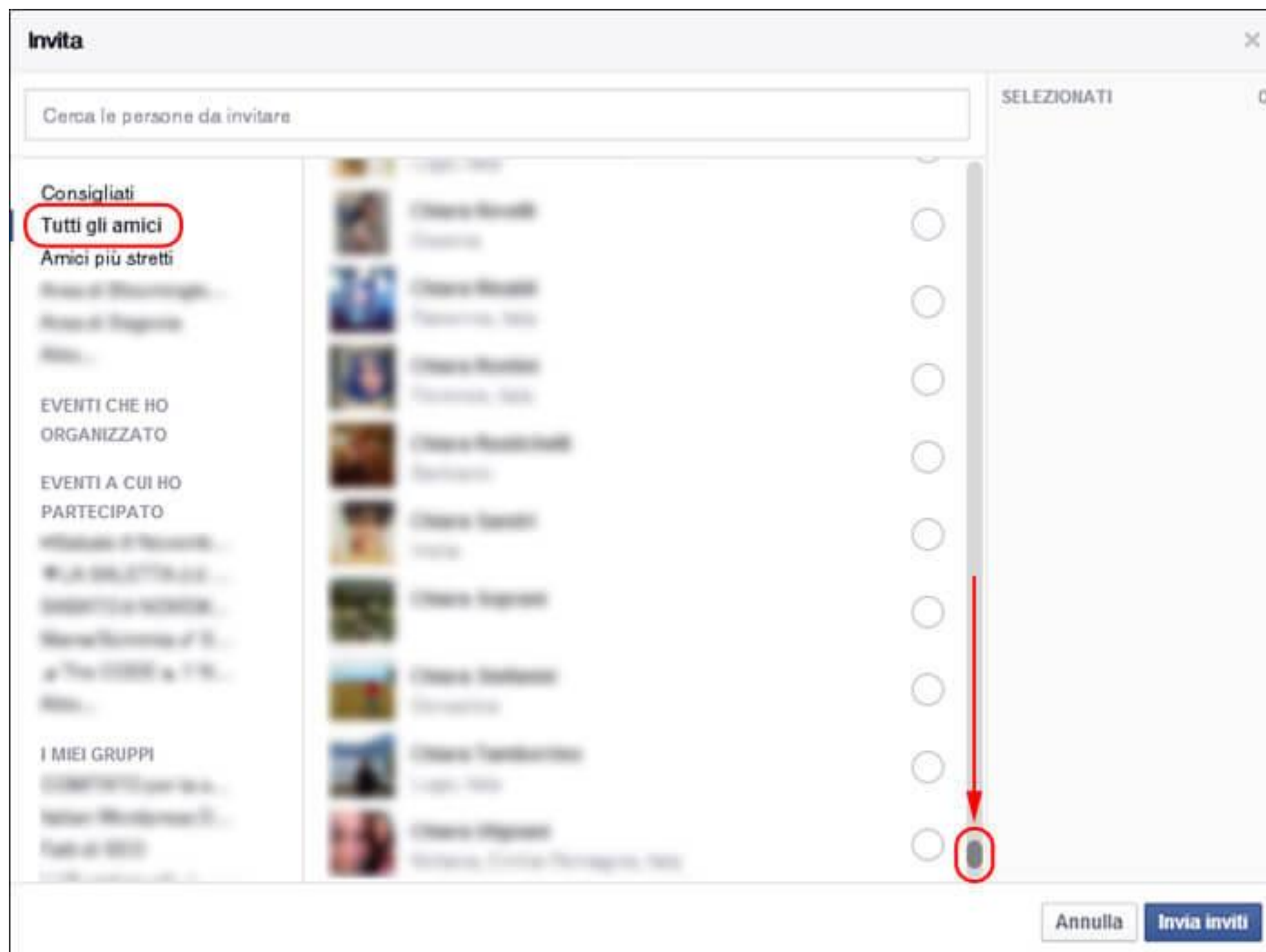
To je prva stvar koju vide vaši kontakti. Ne zanemarujte ništa, osobito **dimenzije**.

Bilo bi nezgodno objaviti loše izrezanu fotografiju/sliku, koja ima malo informacija i neodređena je.

Razmislite o svojoj posjetnici!

Da biste je izradili, možete upotrijebiti **besplatne mrežne alate**, na primjer **Canva.com**, i odabrati prikladan predložak.

Upišite sve korisne informacije:



- ✓ Prije svega upišite adresu mjesta na kojem se održava događaj;
- ✓ Navedite plaća li se ulaznica ili ne;
- ✓ **Umetnite** tematske oznake koje se odnose na područje interesa i teme;
- ✓ Učitajte sliku **naslovnice**. Napravite namijenjenu naslovnicu, pri čemu u prvi plan stavite **naziv, događaja, datum, sat i mjesto**;
- ✓ **Pozovite svoje prijatelje**, ali nastojte odabrati one koji su u blizini i one koji su potencijalno zainteresirani;
- ✓ Dopustite osobama koje pozovete da i oni pozovu svoje prijatelje na događaj kako biste doprli do širokog kruga korisnika koji su također zainteresirani za temu vašeg događaja.
- ✓ Ako imate malo više vremena na raspolaganju, pošaljite **osobnu poruku** i **zatražite potvrdu sudjelovanja**.

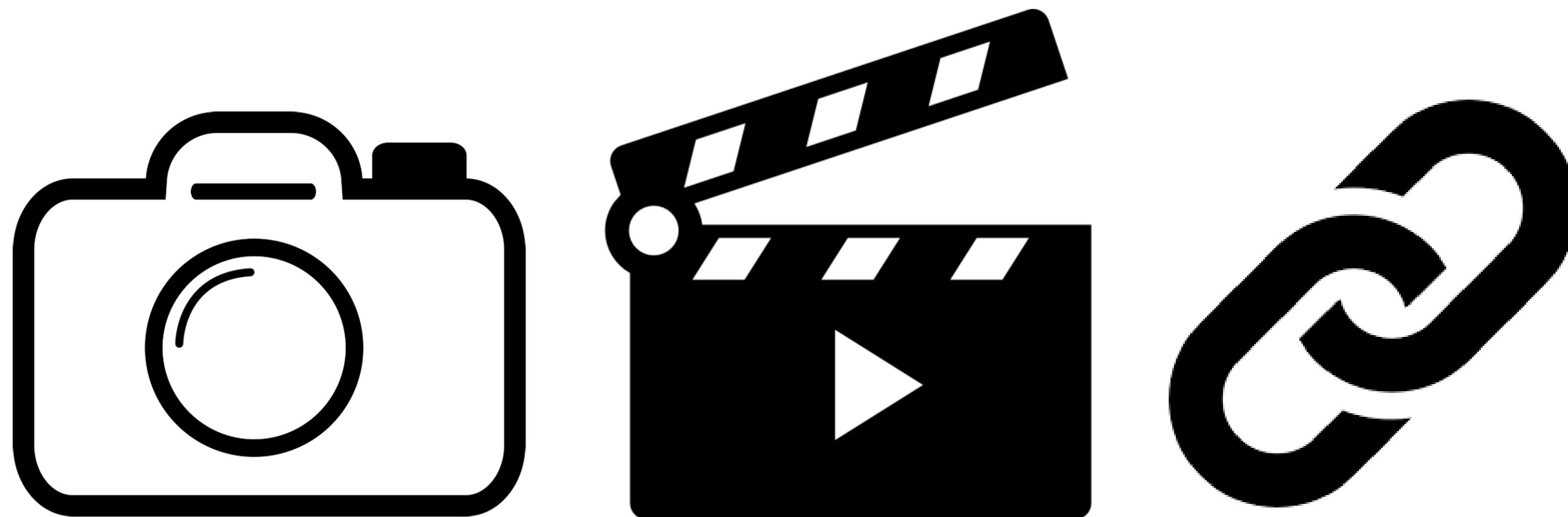
Omogućite pristup zidu događaja: dopustite pozvanima postavljanje pitanja, traženje specifičnih informacija o događaju i ostavljanje komentara, interakciju objava koje povremeno objavite.

UČITAJTE FOTOGRAFIJE, VIDEOZAPISE I POVEZNICE

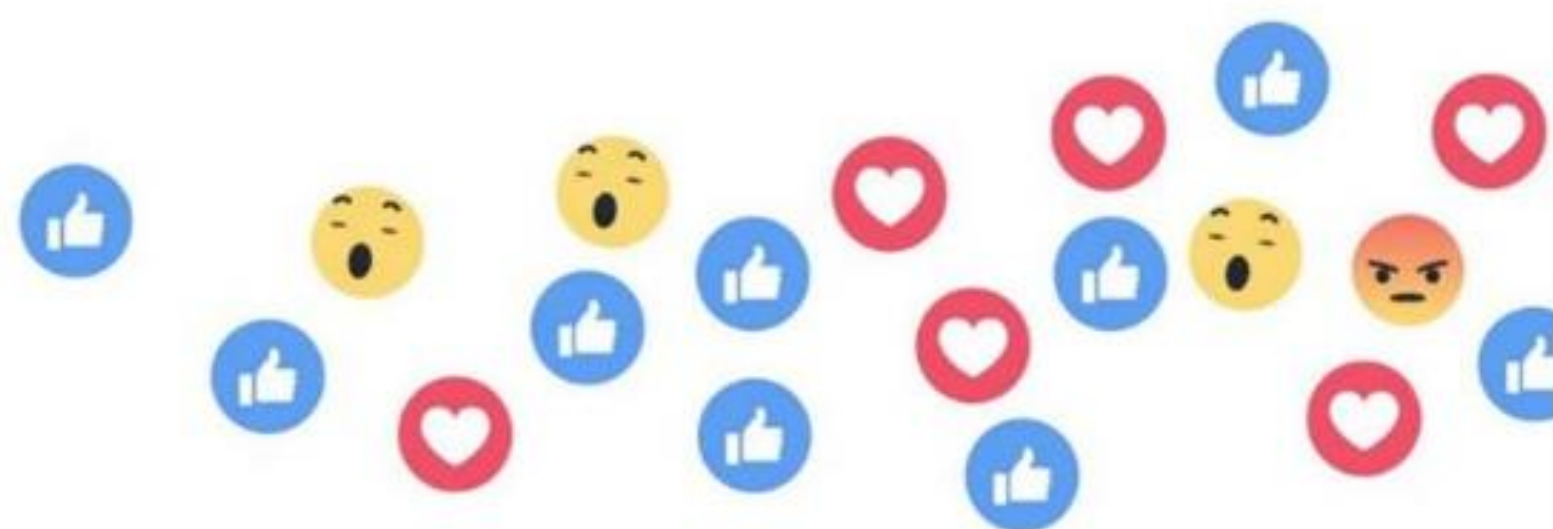
Da biste razgovor održali aktivnim i što je više moguće oživjeli svoj prostor na mreži, planirajte svoje objave kao vrstu odbrojavanja do dana vašeg događaja koji organizirate.

Predstavite svoje goste šarmantnim fotografijama, opišite što rade i čime se bave, umetnite i male zanimljivosti da biste **zadržali pozornost korisnika**.

Stvorite atmosferu iščekivanja videozapisima prizora iza kulisa i priprema, objavljujte poveznice na kojima korisnici mogu saznati više o događaju, obavijesti itd.



ŠTO RADITI TIJEKOM DOGAĐAJA



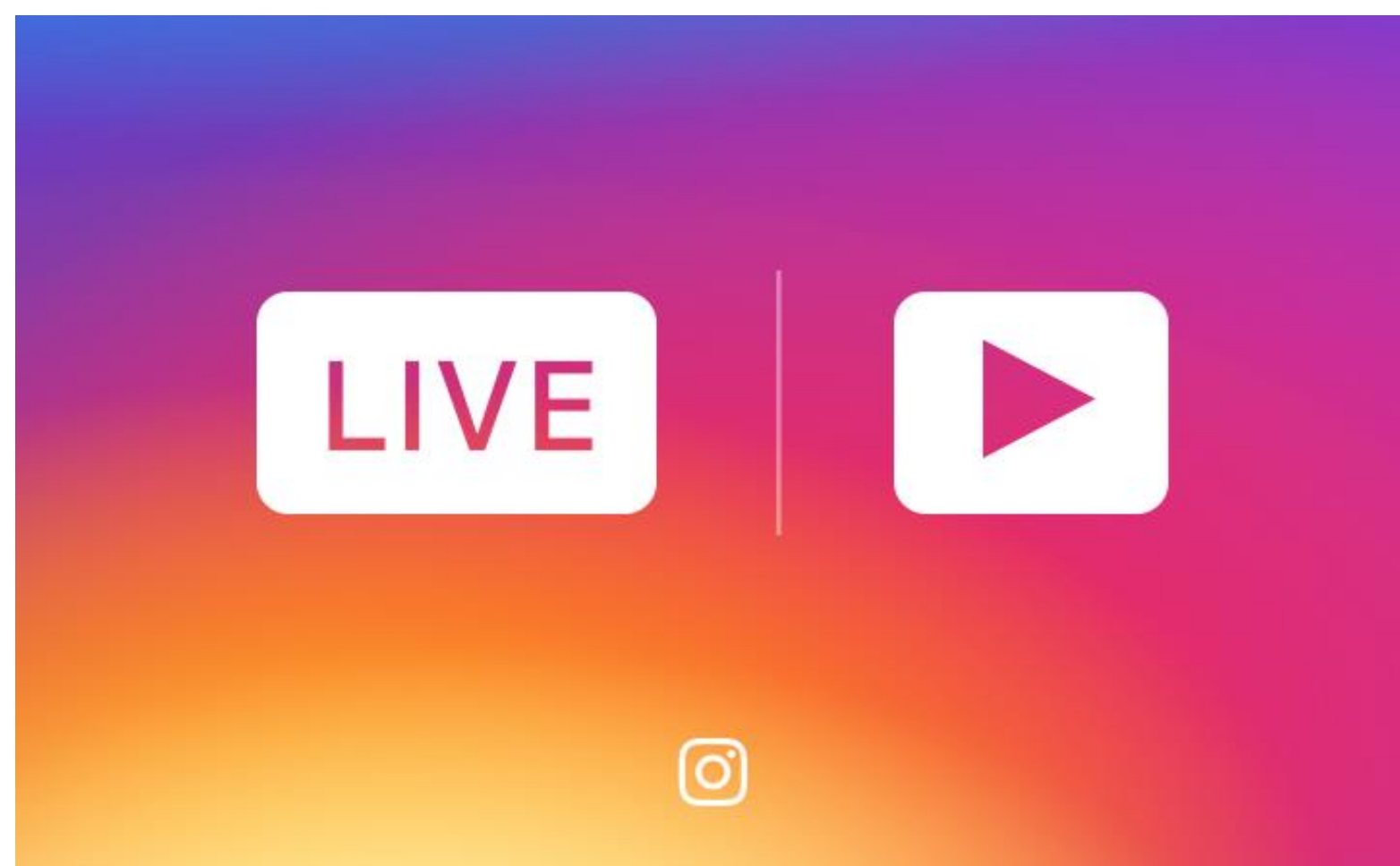
Tijekom vašeg događaja korisno je ažurirati vaše mrežno mjesto/blog ili stranice na društvenim mrežama objavama, videozapisima i fotografijama događaja.

Za ove su prilike **objave uživo na Facebooku** iznimno važne! Osobe koje nisu mogle sudjelovati, ali su jako zainteresirane za događaj, mogu ga pratiti i sudjelovati na daljinu bez problema.

Ništa ne prepuštajte slučaju!

Druga korisna stvar može biti **objava videozapis na Instagramu u stvarnom vremenu**, pri čemu je važno odabrati najprikladniji trenutak.

Izradite **priču na Instagramu**. Pritom ne zaboravite upisati lokaciju, označiti svoju stranicu ili mjesto na kojem održavate događaj i službene *hashtagove*, sve to je korisno za povećanje vidljivosti kanala i vašeg događaja.



ŠTO NAPRAVITI NAKON DOGAĐAJA

Napravite objavu ili više njih na svom mrežnom mjestu/blogu i na stranicama svojih društvenih mreža da biste zahvalili sudionicima i podijelili s njima svoje dojmove o događaju i njegovom uspjehu.

Ako već planirate neku drugu inicijativu, počnite pisati o istoj i otkrijte neku pojedinost. Započnite razgovor i potaknite sudionike i prijatelje da ostave komentare i povratne informacije o događaju.

Zatražite mišljenje i prijedloge kako bi sljedeći događaji bili bolji!

Objavite album s fotografijama i podijelite ga i na platformi Flickr.

Ako ste izradili videozapis cijelog događaja, podijelite ga i na svom Youtube i Vimeo kanalu.



YouTube

vimeo



Upotrijebite Creative Commons licencu za dopuštanje dijeljenja vašeg kreativnog rada.



At the School of
OPENCOHESION

**PROMOVIRANJE DOGAĐAJA NA
DRUŠTVENIM MREŽAMA**