

Red. br.	Ocjenjivački kriteriji	Bodovi
1	<p>Planiranje i prikupljanje podataka</p> <p>Sposobnost planiranja istraživanja građanskog praćenja.</p> <p>Predmet ocjenjivanja ovog kriterija odnosi se na Izvješće o prvoj lekciji: naziv istraživanja, kratki opis istraživanja, <i>Tablicu prikaza strukture istraživanja</i>, objave na blogu.</p> <p>Sposobnost planiranja ocjenjuje se od razloga za odabir projekta (npr. kratki opis kao <i>tweet</i>); sposobnost prikaza projekta kroz <i>Tablicu prikaza strukture istraživanja</i> te opis prikupljenih podataka i informacija.</p>	0 - 10
2	<p>Analiza</p> <p>Sposobnost analiziranja i bilježenja podataka kroz njihovu vizualizaciju u statičkoj i/ili dinamičkoj infografici.</p> <p>Predmet ocjenjivanja ovog kriterija odnosi se na Izvješće o drugoj lekciji: članak podatkovnog novinarstva (naslov, tekst, slike), infografika.</p> <p>Infografika mora biti jasna i razumljiva, opisivati kontekst istraživanja, prikupljene podatke i informacije na analitički, učinkovit i komunikativan način. Također, ako je moguće, način na koji su prikazani podaci trebao bi biti usklađen s bojama i linijama komunikacije koje su izabrane u logotipu.</p>	0 - 10
3	<p>Istraživanje</p> <p>Elementi građanskog praćenja kroz efektivnost praćenja i video priču.</p> <p>Predmet ocjenjivanja ovog kriterija odnosi se na Izvješće o trećoj lekciji: izvješće o praćenju, fotografije ili video koji prikazuje provođenje intervjua i prikupljanje informacija i podataka.</p> <p>Prilikom ocjenjivanja izvješća istraživačkih timova i video materijala provođenja intervjua i prikupljanja informacija i podataka, treba se uzeti u obzir cjelokupni dojam, posebice elementi kao što su kvaliteta sinteze prikupljenih podataka, građanski značaj provedenih aktivnosti i izvještavanje o njima, kritički pristup temi, originalnost, učinkovitost sadržaja i točnost fotografija, video materijala i prikupljenih geo-referenci.</p>	0 - 10
4	<p>Predstavljanje istraživanja (Pričanje priče)</p> <p>Komunikacijski i kreativni rad i učinkovitost predstavljanja priče provedenog istraživanja.</p> <p>Predmet ocjenjivanja ovog kriterija odnosi se na Izvješće o četvrtoj lekciji: priprema predstavljanja istraživanja u tri dijela (Predstavljачka strategija), završni kreativni rad.</p> <p>Priprema predstavljanja istraživanja (Predstavljачka strategija), podijeljena u tri dijela, mora jasno i učinkovito sažimati: 1) bit istraživanja: projekt, donesene odluke i odabiri, pronađeni podatci; 2) pronađene činjenice; 3) prijedlozi za nastavak praćenja projekta i nastavak nadziranja provedbe projekta. Završni kreativni rad može biti u raznim formatima (videozapis, infografika, sadržaj na mrežnoj stranici, prezentacija, strip, članak na blogu, radijski program, animirani film i sl.). U slučaju izrade kreativnog završnog rada u formatu videa, preporuka je da ne traje duže od tri minute. Završni kreativni rad mora prikazati istraživački rad na zanimljiv i originalan način.</p>	0 - 10

5	Kreativnost Učinkovitost i dosljednost grafičkog/vizualnog stila te kreativnost sadržaja koji se odnosi na identitet tima i temu istraživanja i provođenja građanskog praćenja. Predmet ocjenjivanja ovog kriterija odnosi se na kreativne elemente istraživanja: naziv tima (Izvješće o prvoj lekciji), logotip tima (Izvješće o prvoj lekciji), ASOC zid (Izvješće o četvrtoj lekciji), Naslov izvješća o provedenim aktivnostima Lekcije 4 (Izvješće o četvrtoj lekciji). Ocjenjuju se stilska koherentnost, originalnost, točnost sadržaja i grafičkih/vizualnih materijala koje su proizveli timovi tijekom čitavog obrazovnog puta edukativnog programa Pilot projekta „U školi otvorene kohezije - At School on Open Cohesion, ASOC“.	0 - 10
----------	--	---------------