

DOMAĆA ZADAĆA - LEKCIJA 1: PLANIRANJE ISTRAŽIVANJA I PRIKUPLJANJE PODATAKA

Na temelju zajedničkog rada radna skupina, podijeljena po određenim ulogama, stvara sadržaje koji su objašnjeni u nastavku.

Kada se svi sadržaji pripreme, voditelj/ica projekta obavlja naredne zadaće:

- ispunjava izvješće o provedenim aktivnostima Lekcije 1
- upisuje informacije o TIMU u odgovarajući odjeljak u izvješću
- Kada se sve navedene aktivnosti prve lekcije završe **popunite izvješće o provedenim aktivnostima**, dostavite ih nastavniku/ici na pregled i pošaljite ga.

KRAJNI ROK: 28. TRAVNJA 2021.

ULOGI I ODABIR ALATA RADA

- Podijelite uloge u timu prema podijeli koja se navodi u prezentaciji, u koraku 3 “Potraga za podacima“ ili u nastavku ovog dokumenta.
NAPOMENA: jedna/ista uloga ne mora biti dodijeljena samo jednom članu/ici ASOC tima.
- Odaberite GOOGLEOV DISK kao alat za dijeljenje dokumenata na mreži kojem svi

članovi ekipe mogu pristupiti. Da biste izveli navedenu radnju, jednostavno stvorite račun za Google (Gmail) za tim.

LEKCIJA 1: PLANIRANJE ISTRAŽIVANJA I PRIKUPLJANJE PODATAKA

Pročitajte sadržaje za svaki korak i aktivnost lekcije.

DOMAĆA ZADAĆA PO ULOGAMA

VODITELJ/ICA PROJEKTA I VODITELJ/ICA ISTRAŽIVANJA:

- određuju plan rada s rokovima za dostavljanje sadržaja koje je razradio ostatak tima
- organiziraju 'Dokumentaciju istraživanja' u prostoru tima na *Google disku*. Dokumentacija istraživanja i raspored mape važni su za unutarnju organizaciju tima zbog čega je važno da se uloge pažljivo podijele i formiraju grupe
- prikupljaju izvještaje o aktivnostima grupa najmanje tjedan dana prije krajnjeg roka za izvršenje zadatka radi provjere je li sve u skladu s dogovorima i teče li prikupljanje podataka prema planu
- ispunjavaju izvješće o provedenim aktivnostima lekcije

OSOBA ZADUŽENA ZA DRUŠTVENE MREŽE I PROGRAMER:

- stvaraju Google račun za tim
- stvaraju račun za društvenu mrežu za tim
VAŽNO: ne upotrebljavajte prilikom odabira naziva za Google račune i društvene mreže nazive ili oznake koje se izravno odnose na projekt (na primjer, „ASOC“, „OPENCOHESION“, „COHESION“)
- pišu prvu objavu na društvenoj mreži Facebook (140 znakova) u kojoj sažeto navode cilj odabranog istraživanja pri čemu se pridržavaju uputa koje se nalaze u Smjernicama za komunikaciju
- u komunikaciji na društvenim mrežama uvijek upotrebljavaju oznaku **#ASOCEU** i **#ASOC2021**

Osim toga, osoba zadužena za društvene mreže ažurira i stalno nadzire račune za društvene mreže tima radi stupanja u kontakt s drugim institucionalnim subjektima i svima zainteresiranima za istraživanje koje provode, također komunicira s predstavnicima

regionalnih koordinatora, predstavnicima Informacijskih centara Europe Direct i nevladinim organizacijama, ukoliko se tim odluči na njihovo uključivanje.

DIZAJNER:

- izrađuje logotip za temu i projekt koji je odabran za istraživanje

VAŽNO: NE UPOTREBLJAVAJTE U LOGOTIPU I NAZIVU EKIPE OZNAKE KOJE SE ODNOSE NA RIJEČI I LOGOTIPE „ASOC“ I „OPENCOHESION“

OSOBA ZADUŽENA ZA PREDSTAVLJANJE PRIČE:

- piše izvještaj i bilješke o edukativnima satima i zajedničkom radu, izvršenim koracima, zapisuje ključne riječi značajne za odabrano istraživanje
- odabire zajedno s voditeljem/icom bloga najznačajniju fotografiju aktivnosti lekcije koja se prilaže izvješću („Istaknuta fotografija“)

ANALITIČAR I PROGRAMER:

- zapisuju koji su dodatni podatci i informacije pronađene tijekom edukativnih sati, vježbi i zajedničkog rada i kako se mogu upotrijebiti za istraživanje

VODITELJ BLOGA:

- korištenjem podataka koji prikupljaju osobe zadužene za predstavljanje priče, analitičar i programer pišu objavu u koja sažima donesene odluke na edukativnim satima, vježbama i zajedničkom radu kojima se istraživanje postavlja u određeni kontekst, a koja je podijeljena u tri dijela:
 - 1.) polazište istraživanja (razlozi i ciljevi);
 - 2.) Pronađeni podatci i informacije (opisati podatke i informacije prikupljene u učionici. Navesti: kako ih namjeravate upotrebljavati ili analizirati? Koje dodatne informacije ili podatke trebate? Kako ih namjeravate prikupiti);
 - 3.) Naredni koraci (Koja je svrha istraživanja? Što želite otkriti ili analizirati?)

ZAPAZANJA

ZAJEDNIČKI RAD. Zajednički rad znači zajednički doprinos, čak i malim dijelovima, poveznicama, kratkim opisima, analizom, korak po korak, jednom zajedničkom projektu. Voditelj/ica projekta upravlja ovim radom, drugim ulogama koje surađuju i koordinira aktivnosti koje se odnose na

njih, a uz stalnu međusobnu razmjenu informacija. **Zapamtite: vi ste tim!**

ORGANIZIRANJE SADRŽAJA. Organizirajte radnu mapu u odjeljke (Dokumentaciju istraživanja) kako se ne bi pomiješali različiti podatci i informacije. Dajte naziv datotekama koje polako prikupljate pri čemu dodajte u naziv kôd (koji možete sami odrediti), a kojim se označava inačica datoteke (tako da uvijek imate najnoviju inačicu). Svaki puta kada se naprave izmjene, izradite **sigurnosnu kopiju** radne mape.

RAZMJENA INFORMACIJA. Upotrebljavajte adresu elektroničke pošte asoc2019@mrrfeu.hr ako imate dvojbe, pitanja ili trebate objašnjenja. Služite se društvenim mrežama za postavljanje pitanja, izvještavanju o obavljenim aktivnostima, uključivanju mogućih zainteresiranih dionika (koristite se materijalom Smjernice za komunikaciju).