

SMJERNICE ZA KOMUNIKACIJU

KOMUNIKACIJSKI ALATI ASOC Interreg-a

Ovim se smjernicama, **namijenjenim timovima ASOC Interreg**, donose informacije i korisni savjeti za korištenje komunikacijskih alata i kanala za projekt ASOC Interreg.

Ponuda komunikacijskih alata koji nudi ASOC Interreg zajednici sudionika je raznolika: mrežno mjesto, stranica na društvenoj mreži Facebook, grupa na društvenoj mreži Facebook, društvene mreže Twitter i Instagram.

VAŽNO

Za sve ove alate vrijedi opće pravilo kojeg se morate pridržavati: sav sadržaj koji želite objaviti (objava na društvenoj mreži Facebook, Twitter ili članak za blog) mora se **odnositi na istraživački rad koji tim provodi**.

Osim toga, uvijek pazite na **primatelje vaših komunikacijskih poruka**. U komunikacijskim kanalima čije su poruke namijenjene publici izvan ASOC Interreg zajednice (na primjer, institucionalnim subjektima, novinarima, itd.), sadržaji koje stvorite trebaju biti jasni i učinkoviti kako biste objasnili svoj istraživački rad onima koji nisu poznati s njime ili nisu dovoljno upućeni.

Osim članaka koji morate napisati za blog (pogledajte kartice u nastavku) trebate se koristiti komunikacijskim alatima u nastavku: računom za društvenu mrežu Facebook, stranicom na društvenoj mreži Twitter, profilom na drugim društvenim mrežama (npr. Instagramu).

Osim toga, internim komunikacijskim alatima može se upravljati slobodno, na primjer, za usporedbu napretka projekta, postavljanje pitanja, davanje savjeta i prijedloga.

NAPOMENA:

Prilikom odabira naziva i logotipa tima kao i računa za Google i društvene mreže NE upotrebljavajte imena koja sadržavaju riječi vezane uz projekt, na primjer, „ASOC“, „ETC“, „European Cohesion“, „OpenCohesion“, „Interreg“...

U nastavku pogledajte kako se koristiti određenim komunikacijskim alatima.

MREŽNO MJESTO

<https://asoc.strukturnifondovi.hr/>

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije



Naslovnica

Informacije

Škole i projekti

Edukacijski kutak

Vijesti

ASOC 19/20

Tražilica

Javni poziv za iskaz interesa za srednje škole za sudjelovanje u Pilot projektu ASOC - Prekogranična suradnja Interreg Italija-Hrvatska

Vijesti

At the School of OPENCOESION

5
2022

Type and hit enter ...

Nove objave

Javni poziv za iskaz interesa za srednje škole za sudjelovanje u Pilot projektu ASOC - Prekogranična suradnja Interreg Italija-Hrvatska



Open Data, Monitoraggio Civico,
Politiche di Coesione nelle scuole italiane

COS'È ASOC

LA COMMUNITY

LA DIDATTICA

SCUOLE E RICERCHE

ASOC IN EUROPA

ASOC Croazia: seconda edizione al via!



ASOC Croazia: parte la seconda edizione!



MREŽNO MJESTO

<https://www.italy-croatia.eu/>

Mrežno mjesto Pilot projekta *ASOC - Prekogranična suradnja Interreg Italija-Hrvatska* glavni je komunikacijski alat kojim se koriste timovi ASOC Interreg. Talijanska mrežna stranica okuplja sve države članice EU-a koje sudjeluju u provedbi ASOC projekta. Mrežna stranica Pilot projekta *ASOC - Prekogranična suradnja Interreg Italija-Hrvatska* sadržava sve potrebne materijale i informacije za vaše aktivnosti. Na mrežnim se stranicama navode uvijek ažurirane **vijesti** o Pilot projektu ASOC Interreg. Na mrežnim stranicama također možete pronaći **lekcije** s edukativnim materijalima i sažetcima u videozapisima, prezentacijama i dodatnim resursima. Možete napraviti usporedbu s iskustvima timova ASOC koji su sudjelovali u provedbi pilot projekta „U školi otvorene kohezije – At School on Open Cohesion, ASOC“ i projekta „U školi otvorene kohezije, ASOC“ pregledavanjem primjera **radova, videozapisa i mrežnih edukacija**.

ŠTO NAPRAVITI: istražite mrežno mjesto, pratite najnovije vijesti o projektu ASOC Interreg, pogledajte iskustva stečena u prethodnim godinama na hrvatskom i talijanskom primjeru, pregledajte didaktičke materijale i edukativne dokumente.

Izvešće o provedenim aktivnostima lekcije predstavlja alat ASOC Interreg tima koji služi za vanjsku komunikaciju. Riječ je o izvješću koje se treba ispuniti za svaku lekciju, ono se ispunjava zajednički te sadrži razrade aktivnosti i različite informacije o napretku projekta.

Zadatak je voditelja projekta vašeg tima da, uz pomoć nastavnika/ce, sastavlja i dostavlja izvješća o lekcijama ispunjavanjem posebnih obrazaca.

U svim se izvješćima o provedenim aktivnostima nalazi dio **Objava na blogu** gdje se navodi postignuti napredak vašeg projekta. U nastavku se navode upute za popunjavanje Izvješća:

- pridržavajte se precizne sheme pripovijedanja:
 - 1.) polazišna točka
 - 2.) zaplet
 - 3.) kraj;
- podijelite tekst na odjeljke kako bi bio jasniji;
- u prvih pet redaka odmah navedite o čemu je riječ pri čemu se pridržavajte čuvenog novinarskog pravila „5W” („tko, što, kada, gdje, zašto“), odnosno odmah napišite tko su protagonisti, što je predmet, kada se vremenski odvija, gdje se odvija i koji su razlozi;
- umetnite poveznice na izvore informacija koje navodite;
- upotrebljavajte kratke i precizne rečenice;
- uvijek pazite na to tko su primatelji vaših komunikacijskih poruka

FACEBOOK [@asoccroatia](#)



ŠTO NAPRAVITI: Kad vam se dodijeli uloga osobe zadužene za društvene mreže, stvorite profil istraživačkog tima na društvenoj mreži Facebook i ažurirajte ga informacijama o napretku vašeg istraživačkog rada. Vaša stranica na društvenoj mreži Facebook ima važnu funkciju jer predstavlja jedinstveni prostor za objavljivanje trenutačnog stanja vašeg rada, uključivanje potencijalnih zainteresiranih strana u istraživanje na vašem području, dijeljenje vaših videozapisa, fotografija, poveznica.

Projekt ASOC Interreg također ima svoju stranicu na društvenoj mreži ASOC, redovite pratite objave!

SLUŽBENE OZNAKE [#ASOCETC](#) i [#ASOC2122](#)

Kada navodite projekt ASOC Interreg, uvijek koristite službene oznake projekta [#ASOCETC](#) i [#ASOC2122](#). Sve vaše prikladne objave s ovom oznakom vidljive su na pripadajućim stranicama koje imaju istu oznaku.

RAČUN ZA DRUŠTVENU MREŽU TWITTER

ŠTO NAPRAVITI: Kada vam se jednom dodijeli uloga osobe zadužene za društvene mreže, ukoliko se vaš tim za posjedovanje profila, stvorite račun za Twitter svojeg tima i stalno ga ažurirajte pri čemu ne zaboravite u svojim objavama uvijek staviti oznake **#ASOCETC** i **#ASOC2122**.

Važno: u sadržajima se uvijek moraju sažeti ciljevi odabranog istraživanja!

PIŠITE OBJAVE NA DRUŠTVENOJ MREŽI FACEBOOK, UMETNITE OZNAKU, NAVEDITE I PRATITE KORISNIKE

Prvo kliknite na tekstualni okvir: „Napiši novu objavu na Facebooku“. Napišite svoju objavu pri čemu pazite na **ograničenje od 280 znakova** i kliknite na gumb „Objavi“ kako biste je postavili na svoju stranicu. Objava od 140 znakova nije duga, ali morate sažeti informacije koje želite objaviti korištenjem jednostavnih i neposrednih pojmova.

U objave na društvenoj mreži Facebook mogu se **navoditi korisnici (simbol @)** i dodavati **oznake (simbol #)**. Uporabom simbola @ možete upisati ime korisnika društvene mreže Facebook i navesti ga u svojoj poruci (samo upišite korisničko ime osobe nakon simbola, npr. @ascuoladioc), dok oznakama (npr. #ASOCETC) možete označiti svoje objave na društvenoj mreži Facebook tako da se pojavljuju u pretraživanjima koja se odnose na određenu temu.

Na društvenoj mreži Facebook mogu se također postavljati **fotografije, poveznice i videozapisi**. Za fotografije kliknite na ikonu fotoaparata i odaberite sliku za prilaganje objavi. Kada je riječ o poveznicama, zalijepite adresu stranice za dijeljenje u svoju poruku.

Ukoliko izrađujete profil na društvenoj mreži Twitter, imajte na umu da ne postoji koncept prijateljstva kao na mreži Facebook i svatko može pratiti vaše objave. Riječ je o takozvanim **Pratiteljima**, to jest osobama koje prate pojedini profil pregledavanjem poruka na vlastitoj vremenskoj liniji (početna stranica društvene mreže).

SLUŽBENE OZNAKE [#ASOCETC](#) i [#ASOC2122](#)

Ne zaboravite: službene oznake za vaše objave na društvenim mrežama su [#ASOCETC](#) i [#ASOC2122](#).